3. Funkcje oferowane przez strony internetowe innych kawiarni (Starbucks, Costa Caffe):

- tematyczne oferty promocyjne

- dostęp do menu

- możliwość aplikowania o pracę

- dostęp do aplikacji z możliwością zbierania punktów promocyjnych

- opcja zamówienia kawy do domu

- przyjazny dla oka wygląd

- intuicyjna obsługa strony internetowej

4. Cele firmy:

- umocnienie swojej pozycji na rynku

- usprawnienie składania zamówień przez klientów

- usprawnienie dostawy zamówień (nawiązanie współpracy z firmami oferującymi dostawy takimi jak: Pyszne.pl, Uber Eats, Glovo)

- zaktualizowanie aplikacji i strony internetowej, tak aby były bardziej intuicyjne dla klientów

- poprawa jakości dotychczasowych produktów

- stworzenie przyjaznego i w pełni profesjonalnego miejsca pracy

- zwiększenie rentowności

- wyszkolenie pracowników w celu uzyskania profesjonalnej obsługi klienta

- stworzenie ofert reklamowych pozwalających na szerzenie marki

-